



COLLECTION **LES BASIC** DU MANAGER

Yann de KERMADEC

# Innover, c'est l'affaire de tous

*Nouvelle édition*



# Innover, c'est l'affaire de tous

Yann de Kermadec

*Nouvelle édition*

*Livret réalisé à partir de la base documentaire d'INSEP CONSULTING*

*Illustrations d'Etienne Appert*

# Sommaire

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Pourquoi faut-il innover ?</b>                                      | <b>4</b>  |
| <b>1. L'innovation : qu'est-ce que c'est ?</b>                         | <b>5</b>  |
| Des innovations apparaissent tous les jours                            | 6         |
| Idee, invention, innovation...:quelques definitions                    | 7         |
| L'innovation ne se décrète pas, mais elle se manage                    | 8         |
| <b>2. Quels sont les comportements qui favorisent l'innovation ?</b>   | <b>9</b>  |
| Quels sont les comportements des innovateurs ?                         | 10        |
| Faire vivre plusieurs « rôles » -1                                     | 11        |
| Faire vivre plusieurs « rôles » -2                                     | 12        |
| Faire vivre plusieurs « rôles » -3                                     | 13        |
| Un catalyseur : l'esprit d'équipe                                      | 14        |
| <b>3. J'ai une idée. Comment l'aider à devenir une innovation ?</b>    | <b>15</b> |
| Comment formaliser votre idée ?  | 16        |
| ... le mémo-innovation   | 17        |
| Comment faire mûrir votre idée... avec des alliés ?                    | 18        |
| ... la démarche pour innover   | 19        |
| Comment faire un état de l'art ?                                       | 20        |
| Comment créer de bonnes solutions ?                                    | 21        |
| Comment transmettre votre innovation<br>à un « porteur » mieux placé ? | 22        |

|  |    |
|--|----|
| Comment favoriser l'apparition des idées ?         | 24 |
| Comment accueillir et faire mûrir les idées ?      | 25 |
| Comment partager les idées et les innovations ?    | 26 |
| ... la base des innovations                        | 27 |
| Comment concrétiser les bonnes idées ?             | 28 |
| Comment coopérer avec des experts ?                | 29 |
| Comment transmettre et réutiliser une innovation ? | 30 |

## **5. Comment manager l'innovation dans l'entreprise ? \_\_\_\_\_ 31**

|   |    |
|---|----|
| Comment développer une culture de l'innovation ?    | 32 |
| Comment coordonner toutes les formes d'innovation ? | 33 |
| Comment combiner innovation et standardisation ?    | 34 |
| Comment coopérer pour innover ?                     | 35 |
| Comment sélectionner les projets d'innovation ?     | 36 |
| Le Comité de sélection                              | 37 |
| Comment encourager les innovateurs ?                | 38 |

## **6. Comment manager un projet d'innovation ? \_\_\_\_\_ 39**

|   |    |
|---|----|
| Quelles sont les spécificités d'un projet d'innovation ?                | 40 |
| Quels sont les principes-clés pour manager un projet d'innovation ?     | 41 |
| Quels sont les bons outils pour manager un projet d'innovation ?        | 42 |
| Comment évaluer le retour sur investissement d'un projet d'innovation ? | 43 |
| Comment protéger et valoriser les résultats d'un projet d'innovation ?  | 44 |
| ... les outils de la propriété intellectuelle                           | 45 |
| Quelles sont les principales étapes d'un projet d'innovation ?          | 46 |
| Paré à innover ?  | 47 |

## **Lectures complémentaires \_\_\_\_\_ 48**

# Pourquoi faut-il innover ?



*L'innovation est vitale pour les entreprises\*, car elles doivent évoluer dans un environnement qui change de plus en plus vite.*

Beaucoup pensent que l'innovation est une démarche compliquée, réservée à une « élite ». En fait, c'est aussi naturel que de respirer. L'innovation est vraiment l'affaire de tous, à tous les niveaux...

Et c'est aussi une source formidable d'épanouissement pour les personnes et les équipes qui participent à des innovations. C'est un vrai plaisir de créer, d'innover et d'aider les autres à le faire.

*Vive l'entreprise innovante, l'entreprise qui innove !*

\* "Entreprise" au sens large, c'est-à-dire une "entité qui produit des biens et des services qu'ils soient marchands ou non".

# 1. L'innovation : qu'est-ce que c'est ?





# Idée, invention, innovation...: quelques définitions

*Faire de la créativité*, c'est générer des idées.

**Avoir une idée**

*c'est imaginer quelque chose.*

Imaginer une planche de surf avec une voile.

**Inventer/Créer**

*c'est concrétiser une idée nouvelle (nouvelle dans le domaine où on la concrétise).*

Concevoir une planche à voile (plans, prototype...).

**Innover**

*c'est introduire quelque chose de nouveau (un progrès), dans un domaine donné.*

Créer et exploiter le marché de la planche à voile.

**Manager l'innovation dans l'entreprise**, c'est créer, à tous les niveaux, les conditions qui permettent :

- de générer de bonnes idées ;
- de transformer ces bonnes idées en innovations rentables pour l'entreprise.

